Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

**Comunicato Stampa**

**MICAM MILANO: LA CALZATURA VENETA DI LUSSO E SPORTIVA**

**PUNTA AI BUYER ESTERI E A TOKYO**

*Dal 18 al 21 febbraio Confindustria Veneto Est, con Politecnico Calzaturiero e Fondazione Sportsystem, partecipa al salone internazionale della calzatura, con il sostegno di Regione Veneto e Venicepromex.*

*Attesi buyers da 150 Paesi.*

*Info-point sui distretti del Brenta e dello Sportsystem e tour esperienziale di fashion influencer dal Giappone*

(Padova-Treviso-Venezia-Rovigo - 16.02.2024) - Un info-point per raccontare stili, tendenze e novità dei distretti veneti della calzatura, di lusso e sportiva, punta di diamante del Made in Italy nel mondo per design, qualità e ricercatezza dei prodotti. E il tour immersivo di *fashion influencer* provenienti dal Giappone nei due cluster di eccellenza, per lanciare lo stile senza pari della calzatura veneta nei mercati del Far East.

Sono le due iniziative promosse da **Confindustria Veneto Est**, in collaborazione con Politecnico Calzaturiero e Fondazione Sportsystem, con il sostegno di **Regione Veneto** e **Venicepromex**, al **MICAM Milano**, il salone internazionale della calzatura che dal 18 al 21 febbraio prossimi a Fiera Milano (Rho) accoglierà buyer da 150 Paesi con il meglio della produzione italiana e internazionale: 923 brand, di cui 464 italiani e 459 internazionali provenienti principalmente da Spagna, Turchia, Brasile, Germania e Portogallo.

Il momento più importante d’incontro e confronto tra professionisti del settore e la vetrina per due distretti a vocazione internazionale, come le Calzature del Brenta e la Calzatura sportiva e Sportsystem di Asolo-Montebelluna, forti rispettivamente di oltre 500 aziende di Padova e Venezia e circa 10mila addetti, che nel 2022 hanno prodotto 20 milioni di paia di scarpe per 1,8 miliardi di ricavi; e di 622 sedi d’impresa nel trevigiano con 8mila addetti, per un valore della produzione pari a 2,8 miliardi di euro.

L’info-point sui distretti Calzaturiero e dello Sportsystem realizzato per MICAM verrà allestito nel Padiglione 1 di Fiera Milano, nell’area promozionale delle Regioni, vicino allo stand Assocalzaturifici. Attrezzato con QRcode per l’accesso istantaneo a tutte le informazioni del sistema Veneto, e due teche espositive con una selezione di modelli e prototipi di lusso e sportivi realizzati dagli allievi del Politecnico Calzaturiero.

In contemporanea, dal 19 al 21 febbraio, la Riviera del Brenta e il distretto Sportsystem ospiteranno *fashion influencer* provenienti dal Giappone, selezionati da Assocalzaturifici e Agenzia ICE, per un tour esperienziale nelle eccellenze e nella cultura manifatturiera dei due cluster. Dopo il trasferimento dal MICAM ad Asolo (Tv), martedì 20 i *fashion influencer* visiteranno aziende leader della calzatura sportiva, la **Fondazione Sportsystem** e il Museo dello Scarpone e della Calzatura sportiva a Montebelluna e, dopo lo spostamento in Riviera del Brenta, aziende esemplari della calzatura di lusso. Mercoledì 21 tour immersivo nelle aule e laboratori del **Politecnico Calzaturiero** fresco di centenario, e al Museo della Scarpa di Lusso a Villa Foscarini Rossi a Stra. Prima del gran finale nel centro storico di Venezia, con un percorso sulle tracce dei Calegheri, la Confraternita che diede inizio all’arte calzaturiera nel XIII secolo.

*«Le due iniziative nell’ambito di MICAM sono rivolte soprattutto agli operatori internazionali del settore* - dichiara **Daniele Salmaso, Presidente Gruppo Calzatura di Confindustria Veneto Est** -.*Ringraziamo la Regione Veneto per la vicinanza alla categoria, nell’ambito degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione, e l’agenzia Venicepromex per l’impegno sistemico impresa e istituzioni. Gli operatori internazionali potranno toccare con mano il percorso di tradizione e innovazione della calzatura di lusso e sportiva, in sintonia con le aspettative in continua evoluzione dei grandi marchi e del cliente finale. Un percorso che ha favorito l’evoluzione delle nostre imprese, la qualità delle creazioni esclusive, l’alta professionalità delle maestranze e dei giovani talenti. Gli influencer in particolare vivranno l’esperienza del processo di creazione e produzione di prodotti iconici del Made in Italy e, al contempo, di territori unici per ricchezza di storia, arte, cultura ma anche design e ricerca. L’auspicio è che possano aiutarci ad affermare lo stile e la qualità delle nostre calzature e a sedurre un mercato come il Giappone, dove il sistema moda del Veneto esporta per un valore di 220 milioni di euro ma dalle straordinarie potenzialità di crescita»*.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Per informazioni:*

*Comunicazione e Relazioni con la Stampa*

*Sandro Sanseverinati - Tel. 049 8227112 - 348 3403738 - s.sanseverinati@confindustriavenest.it*

*Leonardo Canal - Tel. 0422 294253 - 335 1360291 - l.canal@confindustriavenest.it*

*Alessandro Macciò - Tel. 049 8227409 - 334 6198995 - a.maccio@confindustriavenest.it*